

Pozvánka

Jménem odborné skupiny CZECH RURAL
si Vás dovoluujeme pozvat
na II. workshop

Kvalitativní metody ve výzkumu venkova

Program je určen jak pro odborníky, kteří se věnují výzkumu venkova a využívají kvalitativní metody, tak i pro studenty či doktorandy, kteří své výzkumy teprve připravují a mohou zde načerpat mnoho informací. Přednášet budou zástupci českých i slovenských univerzit a výzkumných pracovišť.

Datum konání: 19. listopadu 2015 (čtvrtek)

Čas: od 10:00 hod. (předpokládaný konec v 18 hod.)

Místo konání: ČZU, Kamýcká 129, 165 21 Praha 6 – Suchdol
Budova MENZA – Rektorský salónek (v přízemí vpravo)

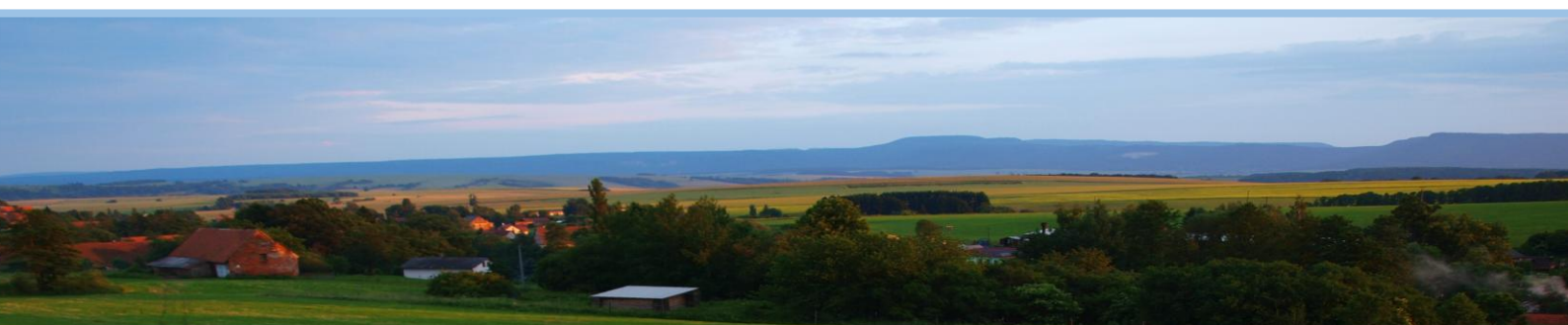
Program

- 9:30-10:00 Registrace (a káva/čaj)
- 10:00-10:15 Zahájení
- 10:15-12:15 I. blok (2 přednášky + diskuse)
- 12:15-13:30 Oběd
- 13:30-15:30 II. blok (2-3 přednášky + diskuse)
- 15:30-16:00 Káva a občerstvení
- 16:00-18:00 III. blok (1-2 přednášky + diskuse + závěry)

Garant odborného programu: Prof. PhDr. Ing. Věra Majerová, CSc.

Účast bez poplatku, občerstvení (včetně oběda) zajištěno.
Pro přihlášení, prosím, vyplňte [registrační formulář](#).

Kontakty na organizátora: Ing. Jiří Sálus: czechrural@czu.cz, tel.: 604 870 124



Odborný program

Vystupující a témata přednášek:

- Prof. PhDr. Ing. Věra Majerová, CSc. (ČZU v Praze, Katedra humanitních věd)
 - Zjevná i skrytá úskalí kvalitativního přístupu
- PhDr. Miloslav Lapka, CSc. (EF JČU a FF UK)
 - Kvalitativní metody jako paradoxy: iniciační otázky a odpovědi
- Mgr. Pavel Pospěch, PhD. (ÚZEI Brno)
 - Venkov a jeho text: diskurz o venkovu a jeho analýza
- Ing. Radka Dudová, PhD. (Sociologický ústav AV ČR)
 - Co nám mohou říci biografické rozhovory
- Mgr. Ema Hrešanová, PhD. (Západočeská univerzita v Plzni, Katedra sociologie)
 - Netnografie: výzkum sociálního života přes internet
- Doc. Ing. Mária Fáziková, CSc.; Ing. Marcela Chrenková, PhD.; Ing. Katarína Melichová, PhD. (Katedra regionalistiky a rozvoja vidieka FEŠRR SPU v Nitre)
 - Skúsenosti s uplatňovaním kvalitatívnych metód výskumu v ekonomickom prostredí